

ПРОДУКТОВЫЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА — ВЫЯВЛЕНИЕ ТОВАРА / ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫХ ТОВАРОВ

Предварительное определение товара

- ▶ ОКВЭД, ОКП
- ▶ Условия договоров
- ▶ ГОСТы, СНИПы, технические регламенты
- ▶ Разрешения, лицензии
- ▶ Товарные словари

- ▶ Функциональное назначение
- ▶ Применение товара
- ▶ Качественные характеристики
- ▶ Технические характеристики
- ▶ Цена, условия реализации

Выявление свойств товара, определяющих выбор покупателя

- ▶ ОКВЭД, ОКП
- ▶ Возможность замены в рамках товарной группы при издержках на замену не более 10 % от цены
- ▶ “Тест гипотетического монополиста”

Определение взаимозаменяемых товаров

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ ТОВАРНОГО РЫНКА



Предварительное определение границ проводится на основании информации

- О регионе, в котором действует хозяйствующий субъект
- О ценообразовании на рынке товара или о различиях в уровнях цен на данный товар на территории РФ
- О структуре товаропотоков
- О границах территории, за пределы которой вывозится и на которую ввозится не более 10 % от общего объема рассматриваемой товарной массы



Условия обращения товара, ограничивающие экономические возможности приобретения товара покупателем

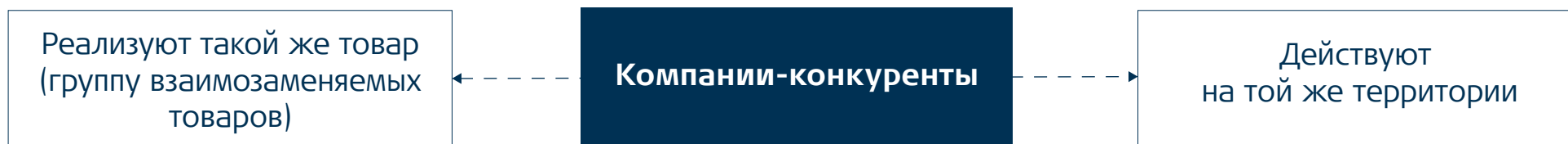
- Требования к условиям транспортировки товара
- Организационно-транспортные схемы приобретения товара
- Возможность перемещения товара к покупателю или покупателя к товару
- Расходы, связанные с поиском и приобретением товара (включая транспортные расходы)
- Особенности территории
- Региональные особенности спроса
- Условия, правила и обычаи делового оборота



Определение географических границ

- Потребитель несет значительные (более 10%) издержки для приобретения товара на другой территории
- “Тест гипотетического монополиста”

СОСТАВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ



РАСЧЕТ ДОЛИ

$$D = (X / Y) \times 100\%$$

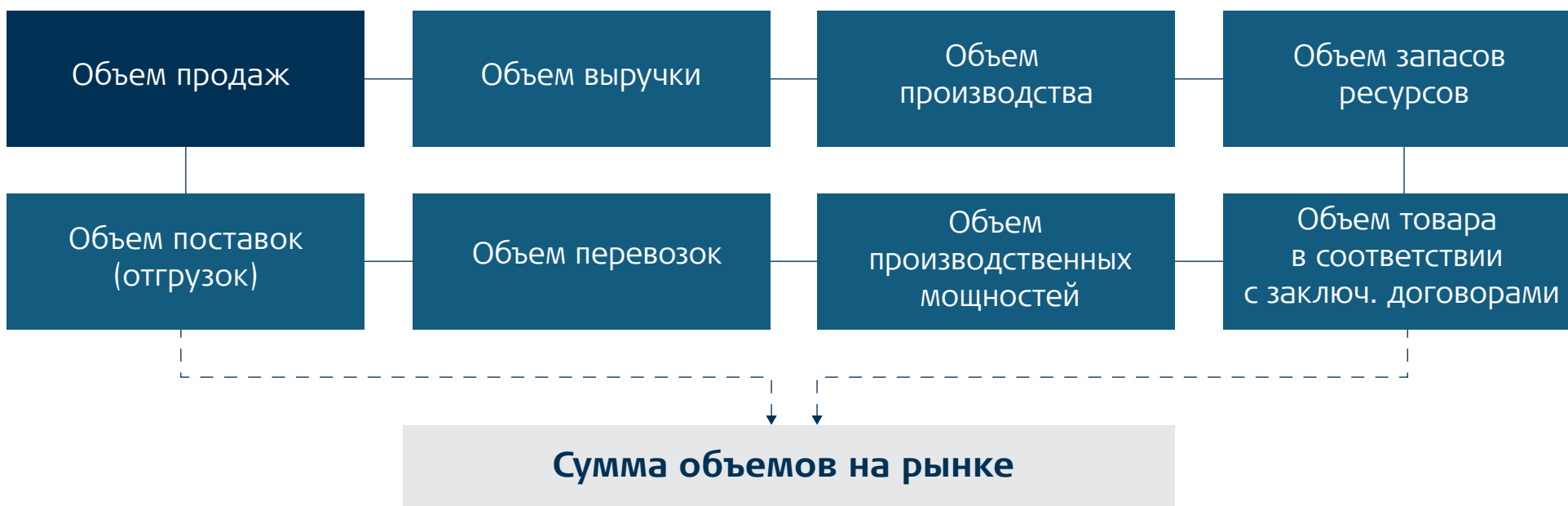
D — доля хозяйствующего субъекта на товарном рынке

X — показатель, характеризующий объем товарной массы, поставляемой хозяйствующим субъектом

Y — показатель, характеризующий объем рассматриваемого товарного рынка

РАСЧЕТ ОБЪЕМА ТОВАРНОГО РЫНКА — ПОКАЗАТЕЛИ

Могут использоваться в натуральном или стоимостном выражении, а также в условных единицах



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ (КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ КРИТЕРИЙ)

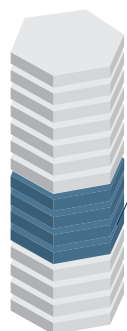


< 35%

Не признается доминирующим

Исключения

- ▶ Коллективное доминирование
- ▶ Прямое указание ФЗ



от 35 до 50%

Доминирующее положение зависит от возможности влиять на рынок

Может быть установлено антимонопольным органом исходя из:

- ▶ неизменной (подверженной малозначительным изменениям) доли
- ▶ возможности доступа на рынок новых участников
- ▶ иных критериев



> 50%

Презумпция доминирующего положения

Может быть опровергнута путем предоставления доказательств отсутствия влияния на рынок